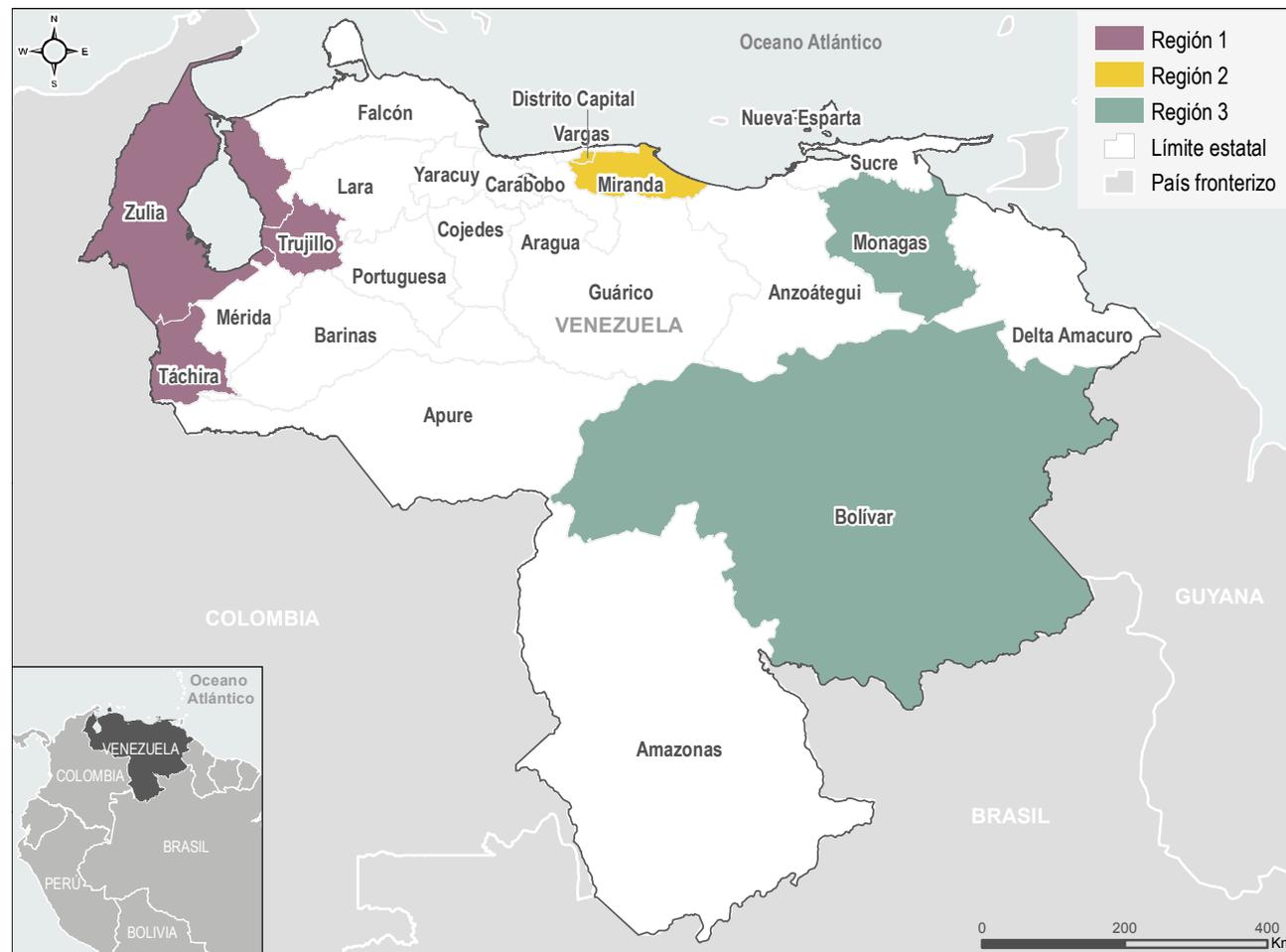


Introducción

La Iniciativa Conjunta de Monitoreo de Mercados (JMMI) es el resultado del esfuerzo conjunto del Grupo de Transferencias Monetarias de Venezuela (GTM), el Clúster de Seguridad Alimentaria (SA), el Clúster de Agua, Saneamiento e Higiene (ASH) y el Clúster de Alojamiento, Energía y Enseres (AEE). Con esta iniciativa se busca comprender de manera profunda y sistemática los mercados en Venezuela, con el fin de informar las respuestas humanitarias basadas en asistencia en transferencias monetarias, proporcionando información precisa sobre los precios y la disponibilidad de los alimentos básicos y los artículos no alimentarios acordados dentro del marco de los grupos de trabajo. Esta hoja informativa proporciona una visión general de los rangos, medianas de precios y disponibilidad de los alimentos y productos no alimentarios evaluados en las zonas cubiertas.

Cobertura de la evaluación



Metodología

En colaboración con cinco socios del GTM y los clústeres, se realizó una ronda piloto de recolección de datos para el JMMI con 52 comerciantes en 7 estados dentro del territorio venezolano. El piloto hizo uso de un cuestionario de enfoque cuantitativo, construido en colaboración con los miembros del GTM, y consistió en entrevistas estructuradas con comerciantes en sus establecimientos. De forma general, dentro de cada mercado se recolectaron por lo menos cuatro precios por cada artículo evaluado, registrando el precio de la marca comercial más económica para cada uno. Para este monitoreo, se hará reporte de la suma de las medianas de los precios recolectados, suma a la cual le llamaremos canasta a largo de esta hoja informativa. Los datos fueron recolectados por los socios entre el 17 y el 24 de agosto de 2020.

Limitaciones

Todas las conclusiones de esta evaluación son indicativas; la cantidad de datos reunidos no es una muestra representativa, por lo que los resultados no pueden extrapolarse y no son generalizables a las poblaciones de interés. Las conclusiones se basan en respuestas auto informadas y, por lo tanto, están sujetas a cierto grado de sesgo.

Cifras clave:

7 Estados evaluados **52** Comerciantes entrevistados
36 Productos monitoreados¹ **5** Socios participantes

¹ Los productos monitoreados fueron acordados en colaboración con los socios de los tres clústeres, por medio de procesos de votación y con la intención de cubrir la mayor cantidad de los productos relevantes para su programación.

Principales hallazgos:

- 52 comerciantes fueron entrevistados en 7 estados. En particular, **38 fueron entrevistados en la región 1** (Zulia, Táchira y Trujillo), **13 en la región 2** (Distrito Capital y Miranda) y **5 en la región 3** (Bolívar y Monagas).
- La divisa mayormente usada** para reportar los precios de los productos **fue el bolívar (Bs.), pero el principal medio de pago aceptado en el comercio**, reportado por los comerciantes, **fue el efectivo en otra moneda**.
- De los 40 comerciantes de productos alimenticios y no alimenticios, **el 48% (19) reportaron haber experimentado dificultades para reabastecerse en el mes previo a la recolección de datos**. De la misma manera, 8 de los 12 comerciantes de agua en camión cisterna (67%) lo hicieron.
- Las principales dificultades experimentadas** estuvieron relacionadas con el **alto precio de la gasolina (90%), la escasez de combustible (79%) y el alto costo del transporte (74%)²**.
- Sobre los precios de la mayoría de los productos, los precios reportados en la **región 1 fueron más frecuentemente los más altos**. En particular, **en la región 2, el precio del metro cúbico del agua en camión cisterna fue el más alto reportado**.
- La gran mayoría de los comerciantes de productos alimenticios (90%) y no alimenticios (81%) informaron esperar un aumento en los precios durante el mes siguiente a la recolección de los datos**. Entre las razones principales para este aumento, **nuevamente la escasez de combustible (81%) es un factor que afecta el mercado³**.

Costo de la canasta completa a nivel nacional⁴:

Canasta con agua en camión cisterna

Bs. 33,298,977
USD \$ 112

Canasta sin agua en camión cisterna

Bs. 32,287,184
USD \$ 109

^{2, 3, y 8} Por favor, tener en cuenta que los encuestados pueden elegir varias opciones de respuesta, por lo que los porcentajes suman más de 100%.

⁴ Esta es una de las múltiples canastas calculadas que encontrará en las páginas siguientes. Esta es la que incluye todos los productos alimenticios y no alimenticios evaluados.

⁵ Se define como aquellos que ofrecen el valor monetario del intercambio de bienes y servicios al final de la cadena minorista, es decir, entre el vendedor y el consumidor final ([CaLP, 2020](#)).

⁶ Se define como aquellos que ofrecen el valor monetario al que el minorista o consumidor final adquiere los bienes al por mayor. Los minoristas, venden posteriormente al consumidor final, normalmente, en menor cantidad y a un precio más alto. ([CaLP, 2020](#))

⁷ Se reportaron los tres principales tipos de comercios. Hay más tipos de comercio reportados, por lo que los porcentajes no suman 100%.

⁹ La tasa oficial del BCV, fue extraída del sitio web del [Banco Central de Venezuela](#).

¹⁰ Esta tasa no se utilizó para conversión de divisas.

Caracterización de los comercios y comerciantes:

Tipo de productos que reportaron comercializar los comerciantes:

Productos alimenticios y no alimenticios	60% (31)
Agua en camión cisterna	23% (12)
Exclusivamente productos alimenticios	15% (8)
Exclusivamente productos no alimenticios	2% (1)



Tipo de comerciantes entrevistados:

Comerciantes minoristas ⁵	58% (30)
Comerciantes de agua en camión cisterna	23% (12)
Comerciantes mayoristas ⁶	19% (10)



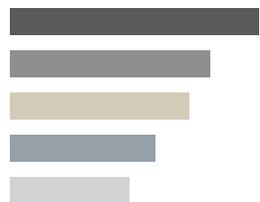
Tres principales tipos de comercio visitados en la recolección de datos⁷:

Abasto	35% (14)
Automercado	18% (17)
Supermercado de cadena	8% (7)



Cinco principales medios de pago aceptados en el comercio⁸:

Efectivo en otra moneda	96% (50)
Efectivo en Bolívares	77% (40)
Tarjetas de crédito/débito	69% (36)
Pago móvil	56% (29)
Plataforma Zelle	46% (24)



Divisa en la que reportaron los precios de los productos evaluados:

Bolívares	46% (24)
Dólares	39% (20)
Pesos colombianos	15% (8)



Tasa de cambio:

Para este monitoreo se registraron dos fuentes de tasas de cambio (Bs./ dólar americano (USD)). Primero, la tasa oficial, publicada diariamente en la página del Banco Central de Venezuela (BCV)⁹ fue la que se usó para convertir los precios entre bolívares y dólares, según el día en el que se encuestó al comercio. Segundo, a los comerciantes se les preguntó la tasa de cambio en el comercio del día de la recolección de datos¹⁰. En la mayoría de los 7 días de recolección de información, la tasa reportada por los comerciantes fue mayor a la tasa oficial.

Mediana de la tasa de cambio oficial BCV: Bs. 296,769

Mediana de la tasa de cambio reportada: Bs. 300,000

Mediana de días reportada que duraría el inventario de los productos alimenticios y no alimenticios:

Productos alimenticios	Días
Harina de maíz precocida	8
Huevos de gallina	7
Aceite vegetal	9
Sal	15
Arroz	9
Frijoles	10
Sardina enlatada	10
Azúcar	9
Plátano maduro/cambur	5
Naranja	5
Caraotas negras	10
Yuca	5
Pasta larga de trigo enriquecida	10

Productos higiene personal	Días
Jabón personal de baño	11
Crema dental	12
Papel higiénico doble hoja	14
Toallas higiénicas sin alas	15
Champú	15
Gel desinfectante	20
Cepillo de dientes	30
Pañales	30
Desodorante en aerosol	30

Productos de limpieza del hogar	Días
Detergente para ropa	11
Cloro	14
Guantes de hule	30
Escoba con recogedor	60
Toalla de microfibra	60
Paquete de toallas húmedas	30
Productos de cocina	Días
Utensilios de cocina (platos, vasos y cubiertos)	90
Olla con tapa	120

Productos antivectores	Días
Repelente de insectos	45
Mosquitero de techo	105
Productos de purificación y almacenamiento de agua	Días
Agua embotellada	8
Pastillas potabilizadoras de agua	50
Tobo plástico con tapa	90

Proporción de comerciantes de productos alimenticios y no alimenticios que reportaron haber experimentado o esperar experimentar dificultades para reabastecerse en el mes previo y siguiente a la recolección de datos:

Mes previo¹¹
Sí 48% (19)
No 52% (21)



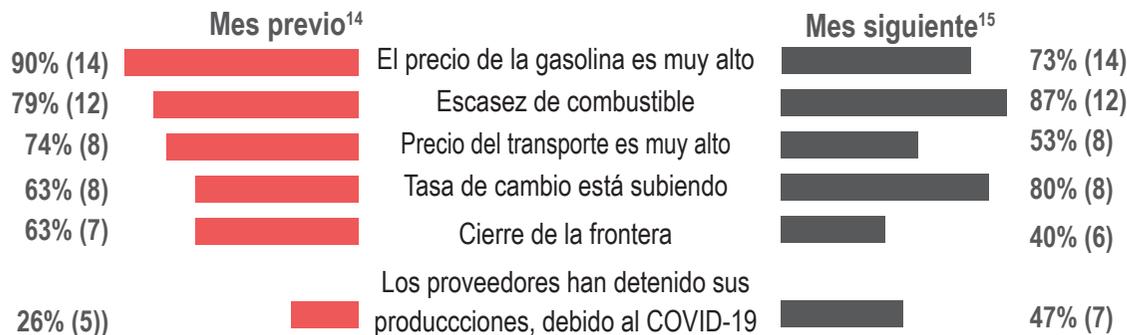
Mes siguiente¹²
Sí 79% (15)
No 21% (4)

Proporción de 19 comerciantes que reportaron que los desafíos enfrentados para reabastecerse se debían exclusivamente al COVID-19¹⁶:

Sí 16% (3)
No 84% (16)



Seis principales dificultades reportadas por los comerciantes para reabastecerse en el mes previo a la recolección de datos y las que reportaron esperar afrontar en el mes siguiente a la recolección¹³:

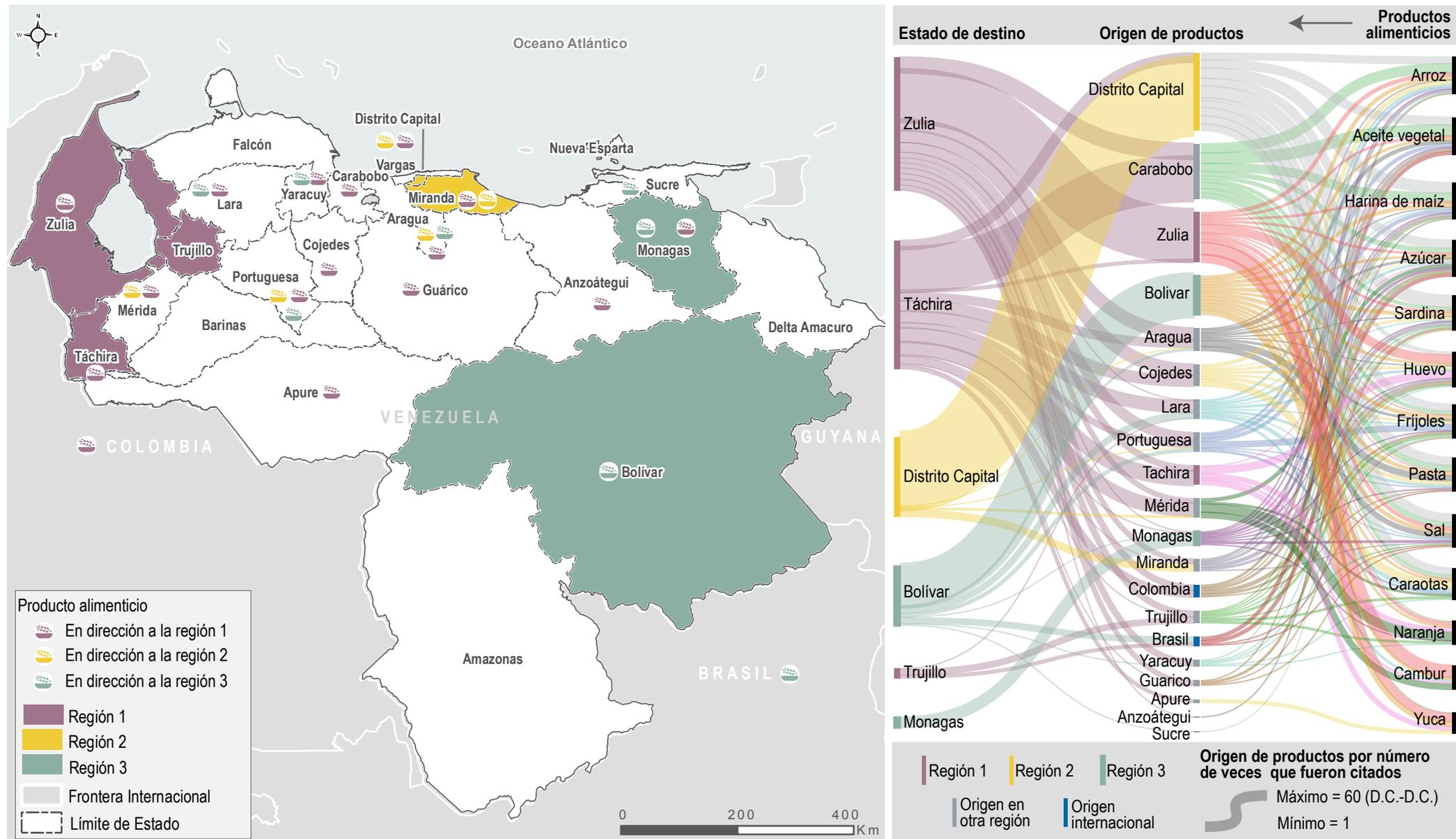


Capacidad para reabastecer productos en el momento de la recolección de datos, reportada por los comerciantes:

Los comerciantes reportaron estar en la capacidad de reabastecerse en promedio del 91%¹⁷ de los productos alimenticios y no alimenticios para los que reportaron información.

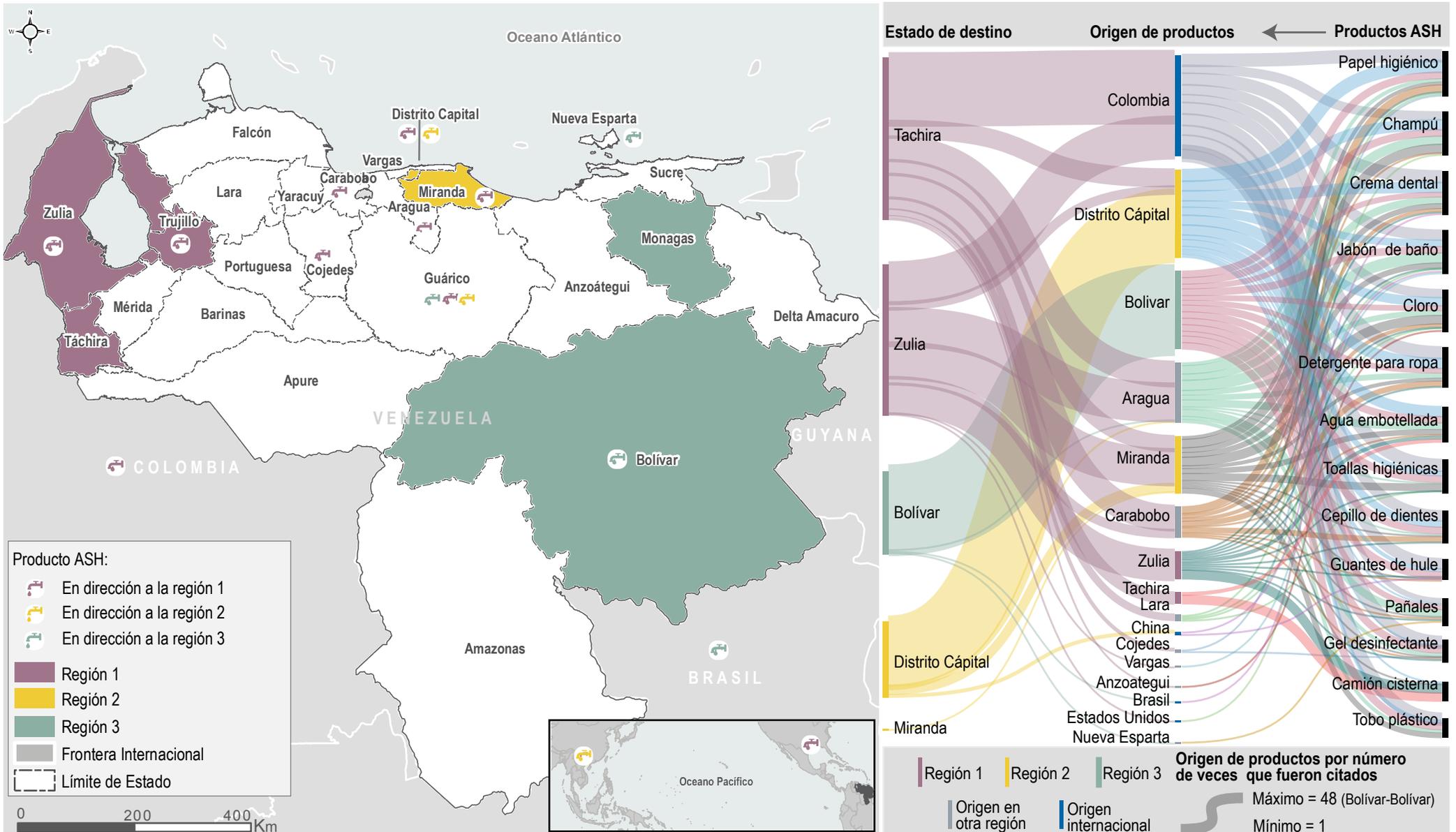
¹¹ De los 40 comerciantes que comercializan productos alimenticios y no alimenticios.
¹² De los 19 comerciantes que reportaron haber enfrentado dificultades en el mes previo a la recolección de datos.
¹³ Por favor, tener en cuenta que los encuestados pueden elegir varias opciones de respuesta, por lo que los porcentajes suman más de 100%.
¹⁴ Dificultades reportadas por 19 comerciantes que reportaron haber enfrentado dificultades en el mes previo a la recolección de datos.
¹⁵ Dificultades reportadas por 15 comerciantes que reportaron esperar enfrentar dificultades en el mes siguiente a la recolección de datos.
¹⁶ De los 19 comerciantes que reportaron haber enfrentado dificultades en el mes previo a la recolección de datos.
¹⁷ Este promedio representa el promedio de las respuestas afirmativas a la pregunta: ¿Tiene la capacidad de reabastecer el inventario de este producto en este momento?, sobre el número de productos alimenticios o no alimenticios para el cual estaban reportando información.

Rutas de suministro de productos alimenticios, reportadas por los comerciantes:



¿Cómo leer este mapa y diagrama?: Es importante recordar que este mapa y diagrama reflejan las respuestas sobre los orígenes de los productos alimenticios reportados por los comerciantes. Es decir, Es un mapa indicativo de las rutas de suministro reportadas por los comerciantes y no debe leerse como un mapa de exportación e importación. Además, no se puede saber con qué profundidad de la ruta de suministro reportaron los comerciantes. Puede que algunos que hayan reportado el origen de su proveedor directo y otros el del proveedor de su proveedor. Entonces, no debemos leerlo como un mapa de exportación e importación.

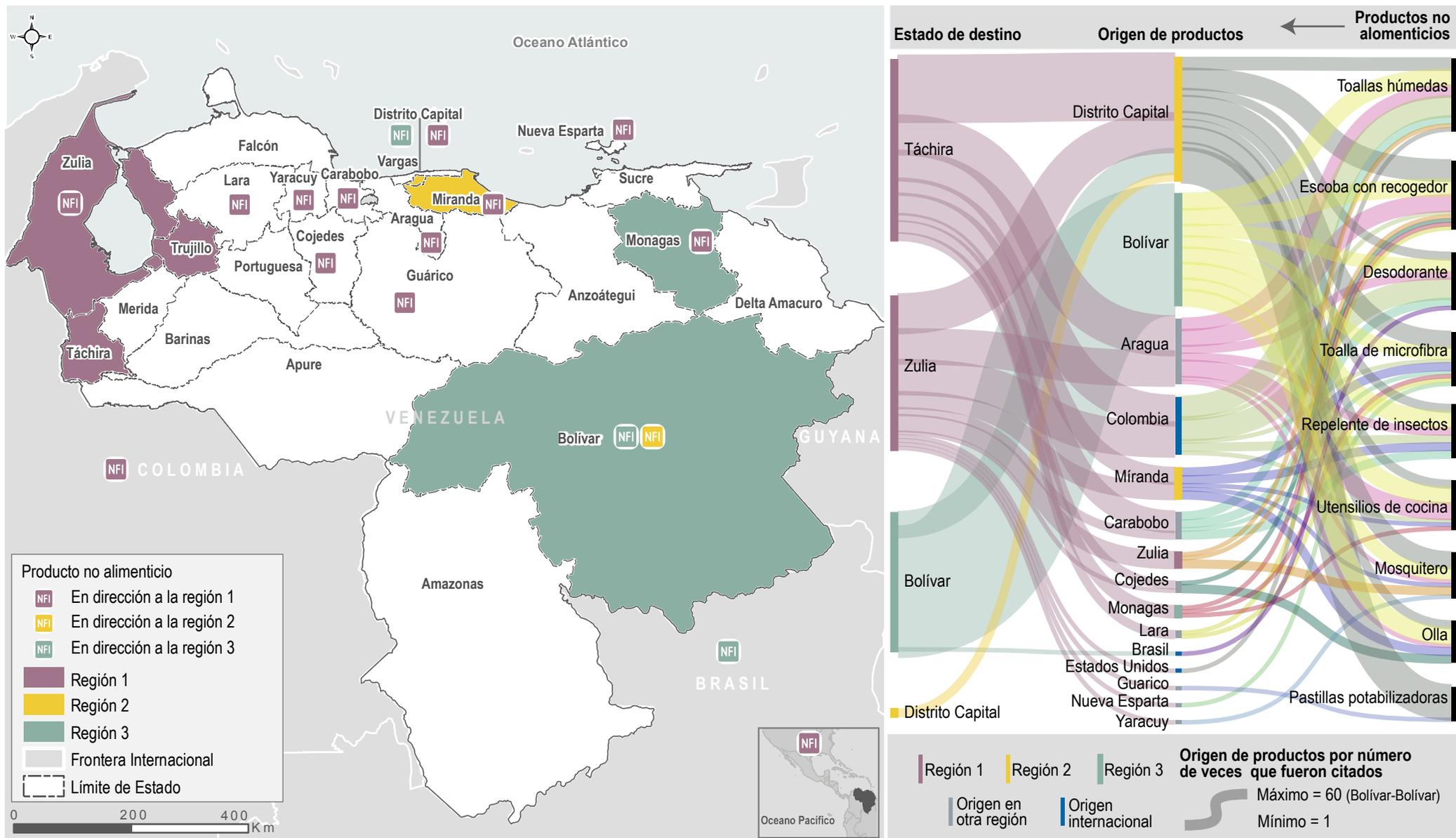
Rutas de suministro de productos no alimenticios de agua, higiene y saneamiento¹⁷, reportadas por los comerciantes:



¿Cómo leer este mapa y diagrama?: Es importante recordar que este mapa y diagrama reflejan las respuestas sobre los orígenes de los productos no alimenticios de higiene, agua y saneamiento reportados por los comerciantes. Es decir, Es un mapa indicativo de las rutas de suministro reportadas por los comerciantes y no debe leerse como un mapa de exportación e importación. Además, no se puede saber con qué profundidad de la ruta de suministro reportaron los comerciantes. Puede que algunos que hayan reportado el origen de su proveedor directo y otros el del proveedor de su proveedor. Entonces, no debemos leerlo como un mapa de exportación e importación.

¹⁷. Hay productos de ASH que también hacen parte de las prioridades del clúster AEE. El título del mapa se refiere a los productos propuestos por el clúster ASH.

Rutas de suministro de productos no alimenticios de alojamiento, energía y enseres¹⁸, reportadas por los comerciantes:



¿Cómo leer este mapa y diagrama?: Es importante recordar que este mapa y diagrama reflejan las respuestas sobre los orígenes de los productos no alimenticios de alojamiento reportados por los comerciantes. Es decir, Es un mapa indicativo de las rutas de suministro reportadas por los comerciantes y no debe leerse como un mapa de exportación e importación. Además, no se puede saber con qué profundidad de la ruta de suministro reportaron los comerciantes. Puede que algunos que hayan reportado el origen de su proveedor directo y otros el del proveedor de su proveedor. Entonces, no debemos leerlo como un mapa de exportación e importación.

¹⁸ Hay productos de AEE que también hacen parte de las prioridades del clúster ASH. El título del mapa se refiere a los productos propuestos por el clúster AEE.



Metodología y limitaciones para el cálculo de las canastas evaluadas:

Tener en cuenta que la definición de canasta para el propósito de este monitoreo es el conjunto de productos necesarios para cada Clúster. Los precios fueron consultados en su presentación más común. El costo de la canasta es la suma de la mediana de los precios de los productos contemplados para tipo de canasta que se explica a continuación. Para fines de costo de canasta por familia se debe hacer la multiplicación del producto por las necesidades requeridas mensuales.

El costo de las canastas evaluadas se calculó teniendo en cuenta los siguientes puntos:

- Se definieron las regiones 1, 2 y 3 bajo un criterio de cercanía geográfica y para poder completar la cantidad de precios y productos que faltaban para cada estado por separado.
- Hay una canasta de los productos alimenticios y una de los no alimenticios, debido a que cada grupo de productos representa los intereses de cada uno de los clústeres.
- Hay una canasta completa y una canasta parcial. Esto se debe a que en la región 2 hubo 2 productos alimenticios y 6 productos no alimenticios para los que los comerciantes no dieron información o no fue posible recogerla. Entonces, la canasta completa incluye la totalidad de productos alimenticios y no alimenticios, para cada caso; y la canasta parcial incluye sólo 11 alimentos y 17 productos no alimenticios.
- Dentro de la canasta de productos no alimenticios, hay dos tipos de canastas, una que incluye el agua en camión cisterna y la otra que no. Esto se debe a que en la región 3 no se recogió información para este producto, mientras que para la región 2, a pesar de no tener información para varios productos alimenticios y no alimenticios, sí había información para el agua en camión cisterna. El precio del agua corresponde a su valor por metro cúbico.

Costo de la canasta de productos alimenticios evaluados a nivel nacional y por región:

Tipo de canasta	Nacional	Región 1 (Táchira, Zulia y Trujillo)	Región 2 (Distrito Capital y Miranda)	Región 3 (Bolívar y Monagas)
Canasta completa	Bs.4,582,895 USD \$ 15.31	Bs. 5,259,735 USD \$ 17.24	N/A ¹⁹ N/A	Bs. 3,845,007 USD \$ 13.17
Canasta parcial	Bs. 4,183,357 USD \$ 13.95	Bs. 4,802,530 USD \$ 15.70	Bs. 3,788,500 USD \$ 12.85	Bs. 3,524,598 USD \$ 12.07

Costo de la canasta de productos no alimenticios evaluados a nivel nacional y por región:

Tipo de canasta	Nacional	Región 1 (Táchira, Zulia y Trujillo)	Región 2 (Distrito Capital y Miranda)	Región 3 (Bolívar y Monagas)
Canasta con agua en camión cisterna	Canasta completa Bs.28,716,082 USD \$ 96.85	Bs. 32,597,397 USD \$ 108.02	N/A N/A	N/A N/A
	Canasta parcial Bs.12,722,062 USD \$ 42.78	Bs. 15,504,682 USD \$ 50.11	Bs. 10,789,500 USD \$ 36.94	N/A N/A
Canasta sin agua en camión cisterna	Canasta completa Bs. 27,704,289 USD \$ 93.52	Bs. 31,587,397 USD \$ 104.69	N/A N/A	Bs. 25,924,322 USD \$ 88.35
	Canasta parcial Bs. 11,710,269 USD \$ 39.44	Bs. 14,494,682 USD \$ 46.78	Bs. 8,189,500 USD \$ 28.19	Bs. 9,768,894 USD \$ 33.27

Costo de la canasta completa, productos alimenticios y no alimenticios evaluados, a nivel nacional y por región:

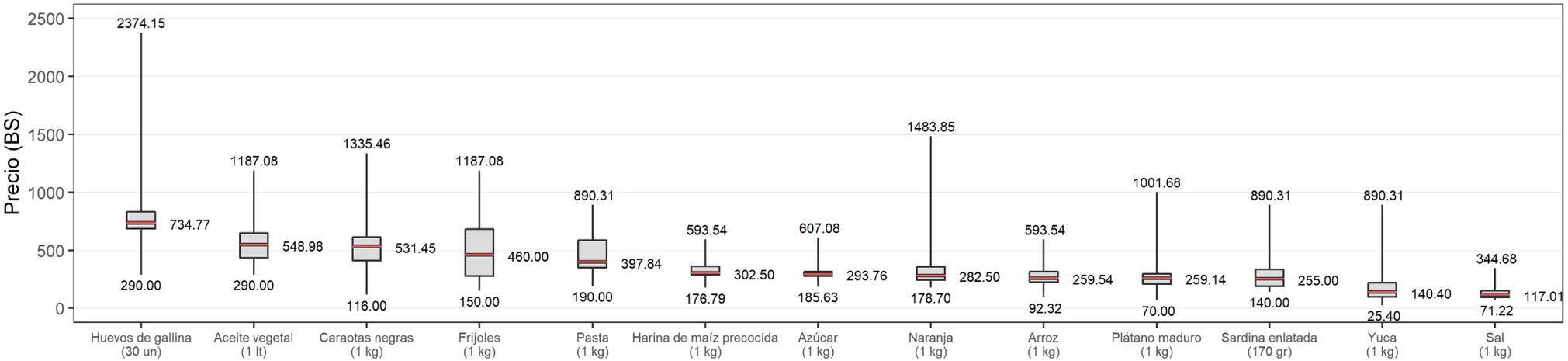
Tipo de canasta	Nacional	Región 1 (Táchira, Zulia y Trujillo)	Región 2 (Distrito Capital y Miranda)	Región 3 (Bolívar y Monagas)
Canasta con agua en camión cisterna	Canasta completa Bs. 33,298,977 USD \$ 112	Bs. 37,857,132 USD \$ 125.26	N/A N/A	N/A N/A
	Canasta parcial Bs. 16,905,419 USD \$ 56.72	Bs.20,307,212 USD \$ 65.81	Bs. 14,578,000 USD \$ 49.80	N/A N/A
Canasta sin agua en camión cisterna	Canasta completa Bs. 32,287,184 USD \$ 109	Bs. 36,847,132 USD \$ 121.93	N/A N/A	Bs. 29,769,329 USD \$ 101.51
	Canasta parcial Bs. 15,893,627 USD \$ 53.39	Bs.19,297,212 USD \$ 62.48	Bs. 11,978,000 USD \$ 41.05	Bs. 13,293,492 USD \$ 45.34

¹⁹ No aplica (N/A). No se incluye canasta completa, para las regiones donde no hay suficiente información de todos los productos evaluados.

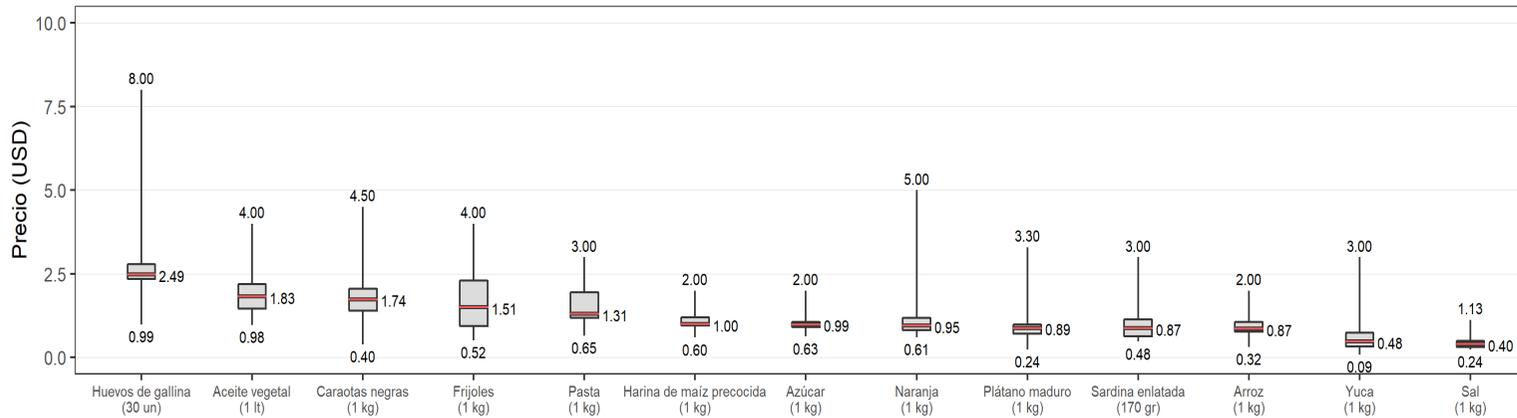
Mediana de los precios para los productos alimenticios y no alimenticios a nivel nacional y por regiones:

Productos y unidades	Nacional		Región 1 (Táchira, Zulia y Trujillo)		Región 2 (Distrito Capital y Miranda)		Región 3 (Bolívar y Monagas)	
	Precio Bs.	Precio USD	Precio Bs.	Precio USD	Precio Bs.	Precio USD	Precio Bs.	Precio USD
Harina de maíz (1 kg)	Bs. 302,500	\$ 1.00	Bs. 339,446	\$ 1.08	Bs. 290,000	\$ 0.98	Bs. 290,000	\$ 1.00
Huevos de gallina (30 unidades)	Bs. 734,774	\$ 2.49	Bs. 772,500	\$ 2.64	Bs. 710,000	\$ 2.43	Bs. 730,000	\$ 2.51
Aceite vegetal (1 lt)	Bs. 548,980	\$ 1.83	Bs. 575,963	\$ 1.87	Bs. 550,000	\$ 1.88	Bs. 442,000	\$ 1.52
Sal (1 kg)	Bs. 117,011	\$ 0.40	Bs. 149,192	\$ 0,50	Bs. 113,500	\$ 0.38	Bs. 110,000	\$ 0.38
Arroz (1 kg)	Bs. 259,539	\$ 0.87	Bs. 281,000	\$ 0.94	Bs. 255,000	\$ 0.86	Bs. 194,474	\$ 0.66
Frijoles (1 kg)	Bs. 460,000	\$ 1.51	Bs. 612,644	\$ 2.06	Bs. 270,000	\$ 0.92	Bs. 345,000	\$ 1.18
Sardina enlatada (170 gr)(parte sólida)	Bs. 255,000	\$ 0.87	Bs. 312,888	\$ 1.05	Bs. 252,500	\$ 0.85	Bs. 188,903	\$ 0.64
Azúcar (1 kg)	Bs. 293,764	\$ 0.99	Bs. 300,000	\$ 1.00	Bs. 290,000	\$ 0.99	Bs. 251,000	\$ 0.86
Plátano maduro (cambúr) (1 kg)	Bs. 259,138	\$ 0.89	Bs. 259,138	\$ 0.89	N/A	N/A	Bs. 267,909	\$ 0.91
Naranja (1 kg)	Bs. 282,500	\$ 0.95	Bs. 320,000	\$ 1.05	Bs. 285,000	\$ 0.94	Bs. 239,500	\$ 0.82
Caraotas negras (1 kg)	Bs. 531,448	\$ 1.74	Bs. 592,528	\$ 2.03	Bs. 420,000	\$ 1.43	Bs. 373,722	\$ 1.27
Yuca (1 kg)	Bs. 140,400	\$ 0.48	Bs. 198,068	\$ 0.66	N/A	N/A	Bs. 52,500	\$ 0.18
Pasta larga (1 kg)	Bs. 397,841	\$ 1.31	Bs. 546,368	\$ 1.49	Bs. 352,500	\$ 1.21	Bs. 360,000	\$ 1.24
Jabón personal de baño (pastilla de 120 gr)	Bs. 193,722	\$ 0.65	Bs. 241,947	\$ 0.81	Bs. 102,500	\$ 0.35	Bs. 138,534	\$ 0.47
Crema dental (1 tubo de 100 gr)	Bs. 356,123	\$ 1.15	Bs. 426,700	\$ 1.33	Bs. 285,000	\$ 0.96	Bs. 217,000	\$ 0.74
Papel higiénico doble hoja (4 unidades)	Bs. 580,000	\$ 1.92	Bs. 689,031	\$ 2.16	Bs. 530,000	\$ 1.81	Bs. 421,419	\$ 1.43
Toallas higiénicas sin alas (10 unidades)	Bs. 295,713	\$ 1.00	Bs.362,513	\$ 1.23	Bs. 127,000	\$ 0.43	Bs. 280,627	\$ 0.95
Champú (400 ml)	Bs. 672,815	\$ 2.29	Bs. 917,412	\$ 3.08	Bs. 475,000	\$ 1.62	Bs. 963,500	\$ 3.31
Gel desinfectante (100 ml)	Bs. 294,657	\$ 1.00	Bs. 420,000	\$ 1.44	N/A	N/A	Bs. 175,000	\$ 0.60
Cepillo de dientes (1 unidad)	Bs. 217,309	\$ 0.73	Bs. 273,184	\$ 0.90	Bs. 80,000	\$ 0.27	Bs. 150,664	\$ 0.51
Pañales (1 paquete de 24 unidades)	Bs. 1,473,287	\$ 5.00	Bs. 1,950,000	\$ 6.67	Bs. 645,500	\$ 2.19	Bs. 1,390,001	\$ 4.77
Desodorante en aerosol (150 ml)	Bs. 780,501	\$ 2.65	Bs. 921,250	\$ 3.13	N/A	N/A	Bs. 420,993	\$ 1.44
Detergente para ropa (250 gr) (jabones azules)	Bs. 358,000	\$ 1.13	Bs. 438,792	\$ 1.50	Bs. 280,000	\$ 0.96	Bs. 286,000	\$ 0.98
Cloro (1 lt)	Bs. 364,246	\$ 1.20	Bs. 364,246	\$ 1.22	Bs. 380,000	\$ 1.30	Bs.313,199	\$ 1.07
Guantes de hule (1 par)	Bs. 877,584	\$ 2.95	Bs. 888,792	\$ 3.00	Bs. 258,000	\$ 0.88	Bs. 866,986	\$ 2.95
Escoba con recogedor (1 paquete)	Bs. 1,143,735	\$ 3.90	Bs. 1,567,891	\$ 5.36	Bs. 655,000	\$ 2.21	Bs. 918,735	\$ 3.13
Toalla de microfibra (para baño) (1 unidad)	Bs. 1,210,000	\$ 4.05	Bs. 936,955	\$ 2.30	Bs. 86,000	\$ 0.29	Bs. 1,749,000	\$ 6.00
Paquete de toallas húmedas (1 paquete)	Bs. 603,538	\$ 2.03	Bs. 679,145	\$ 1.22	Bs. 265,500	\$ 1.30	Bs. 353,203	\$ 10.7
Repelente de insectos (en gel) (120 ml)	Bs. 729,057	\$ 2.43	Bs. 1,250,000	\$ 4.09	Bs. 190,000	\$ 0.64	Bs. 340,000	\$ 1.16
Mosquitero de techo (1 unidad)	Bs. 5,467,891	\$ 18.69	Bs. 6,000,000	\$ 20.51	N/A	N/A	Bs. 1,400,000	\$ 4.77
Agua embotellada (Garrafa de 5 lt)	Bs. 467,500	\$ 1.60	Bs. 582,793	\$ 1.92	Bs. 460,000	\$ 1.55	Bs. 425,027	\$ 1.45
Pastillas potabilizadoras de agua (10 unidades)	Bs. 1,601,709	\$ 5.40	Bs. 4,318,727	\$ 14.50	N/A	N/A	Bs. 158,000	\$ 0.54
Tobo plástico con tapa (Aprox. 15 lt)	Bs. 2,167,641	\$ 7.41	Bs. 2,925,281	\$ 10.00	Bs. 3,370,000	\$ 11.44	Bs. 955,000	\$ 3.25
Utensilios de cocina (4 platos, vasos, cubiertos)	Bs. 1,517,690	\$ 5.00	Bs. 1,352,383	\$ 4.50	N/A	N/A	Bs. 5,306,574	\$ 18.01
Olla con tapa (Aprox. 10 lt)	Bs. 6,331,571	\$ 21.34	Bs. 4,080,355	\$ 13.84	N/A	N/A	Bs. 869,486	\$ 29.73

Productos alimenticios a nivel nacional (miles de Bs.)

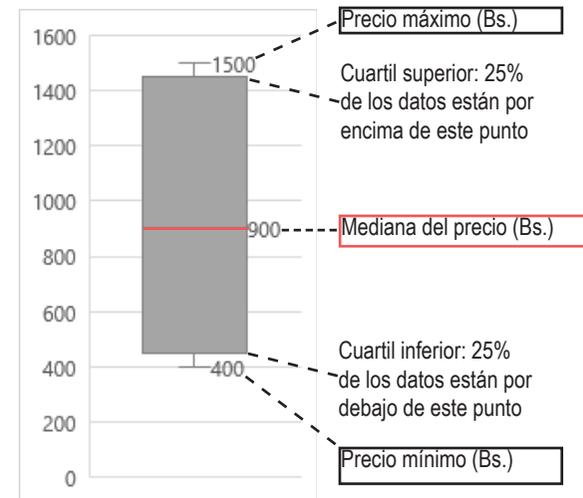


Productos alimenticios a nivel nacional (en dólares)

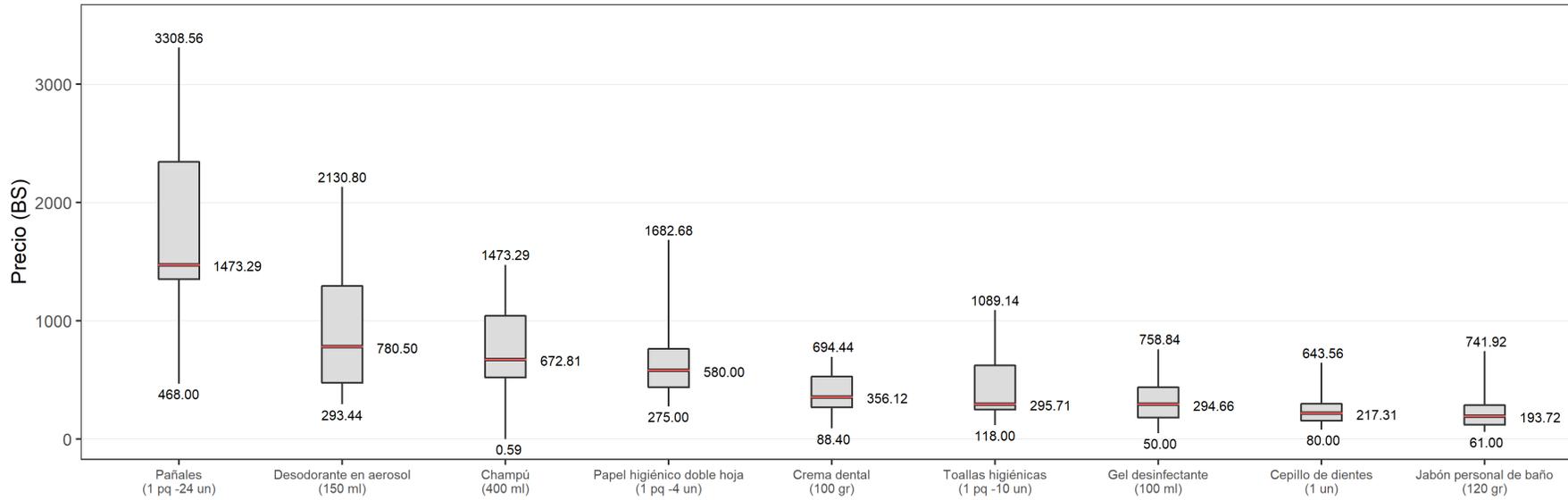


Cómo leer un Boxplot:

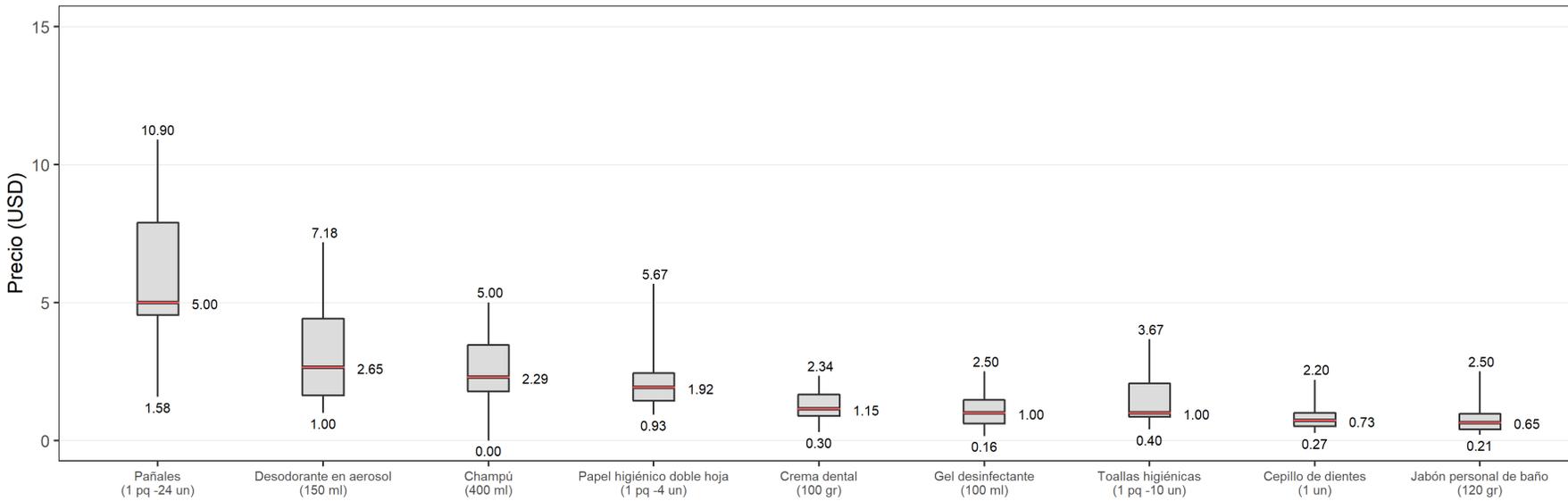
Los boxplots proporcionan una variedad de datos para ayudar a comprender la distribución de precios del conjunto de datos. Todos los precios están en miles de Bolívares (Bs.).



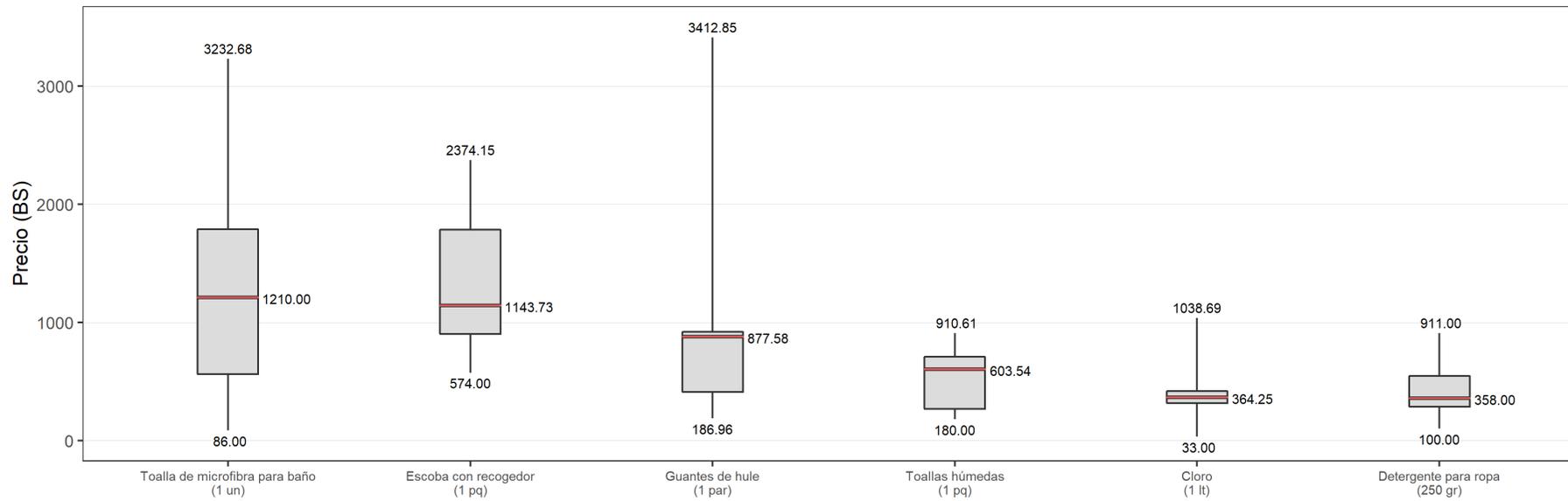
Productos no alimenticios de higiene personal a nivel nacional (miles de Bs.)



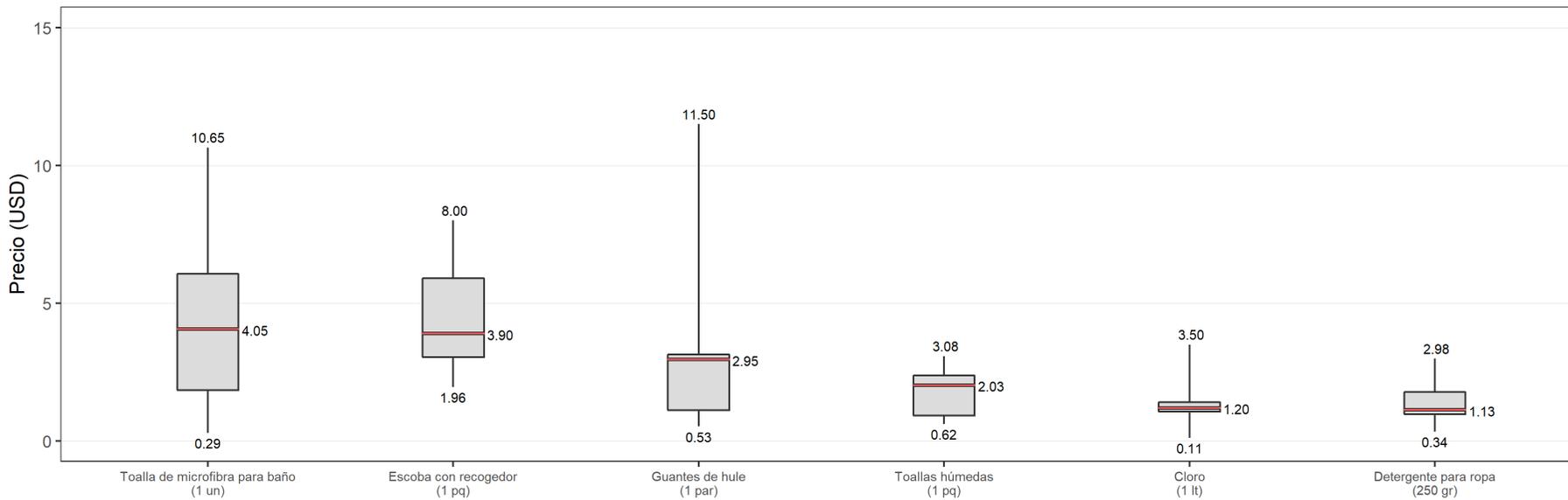
Productos no alimenticios de higiene personal a nivel nacional (dólares)



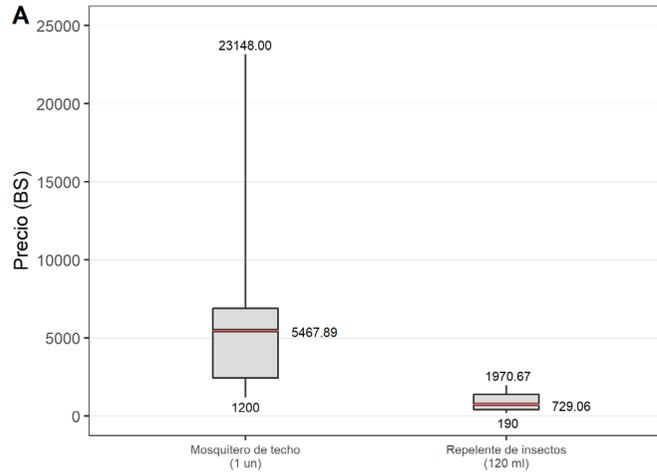
Productos no alimenticios de limpieza del hogar a nivel nacional (miles de Bs.)



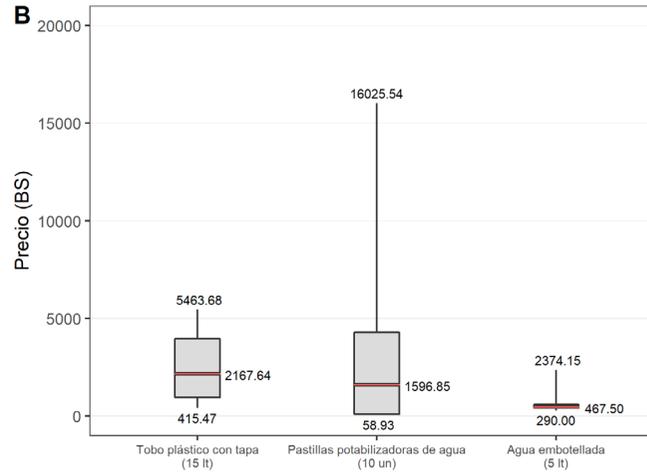
Productos no alimenticios de limpieza del hogar a nivel nacional (dólares)



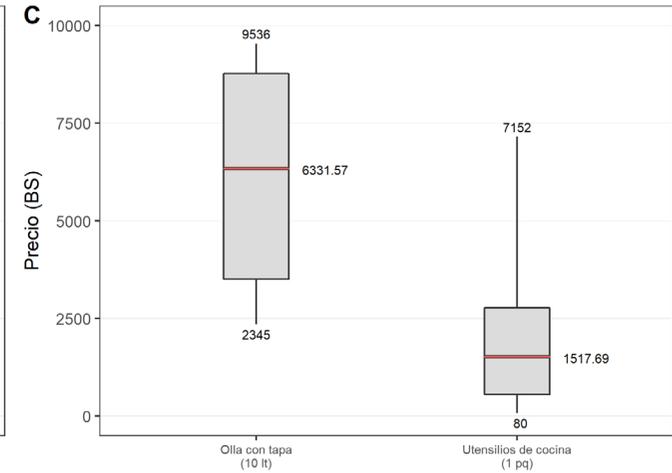
Productos no alimenticios antivectores a nivel nacional (miles de Bs.)



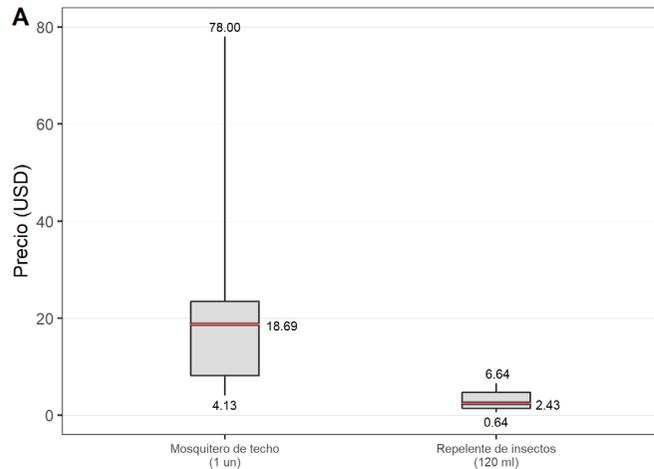
Productos no alimenticios de purificación y almacenamiento de agua a nivel nacional (miles de Bs.)



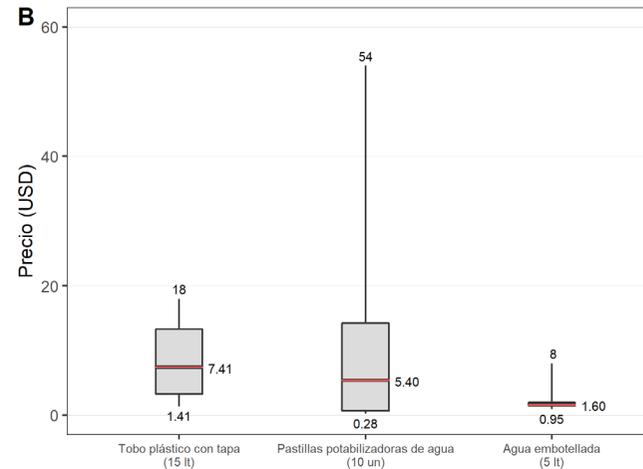
Productos no alimenticios de cocina a nivel nacional (miles de Bs.)



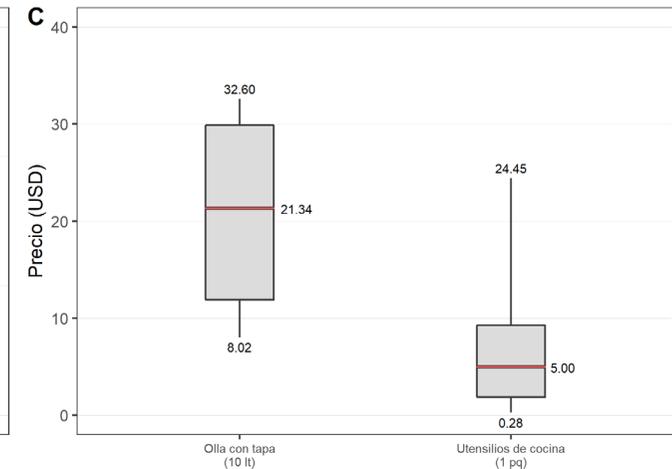
Productos no alimenticios antivectores a nivel nacional (dólares)



Productos no alimenticios de purificación y almacenamiento de agua a nivel nacional (dólares)



Productos no alimenticios de cocina a nivel nacional (dólares)

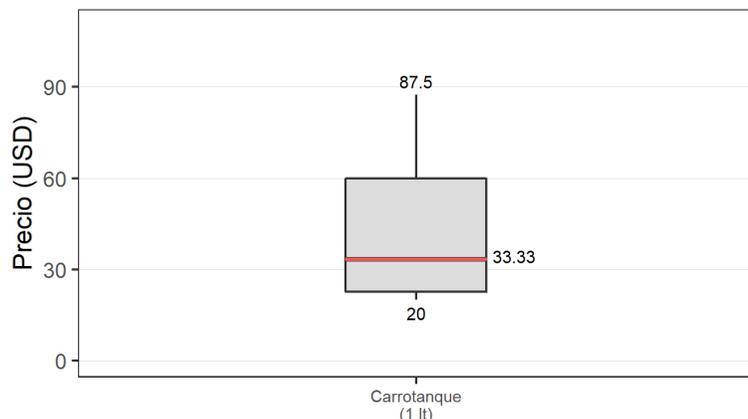


Mediana de los precios de agua en camión cisterna a nivel nacional y por región:

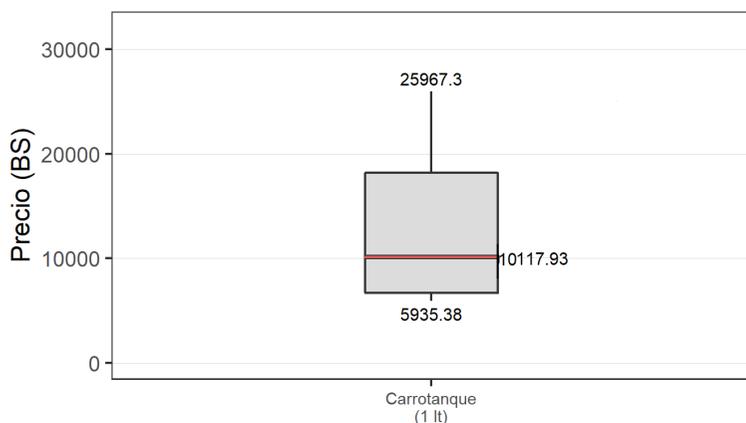
Cantidad de agua	Nacional	Región 1	Región 2	Región 3
10,000 litros	Bs.10,117,930 USD \$ 33.33	Bs.10,100,000 USD \$ 33.30	Bs.26,000,000 USD \$ 87.50	N/A
1 m³	Bs.1,011,793 USD \$ 3.33	Bs.1,010,000 USD \$ 3.33	Bs.2,600,000 USD \$ 8.75	N/A

75% (9) de los comerciantes de agua en camión cisterna confirmaron que el agua que comercializaban era apta para el consumo humano.

Distribución de precio del agua en camión cisterna (dólares):



Distribución de precio del agua en camión cisterna (Miles de Bs.):



Proporción de comerciantes de agua en camión cisterna que reportaron haber experimentado o esperar experimentar dificultades para reabastecerse en el mes previo y mes siguiente a la recolección de datos:

Mes previo²⁰

Sí **67% (8)**

No **25% (3)**

No sabe / se rehúsa a responder **8% (1)**



Mes siguiente²¹

Sí **100% (8)**



100% (12) de los comerciantes de agua en camión cisterna confirmaron estar en la capacidad de reabastecerse de agua el día de la recolección de los datos.

Tres principales dificultades reportadas por los comerciantes de agua en camión cisterna para reabastecerse en el mes previo a la recolección de datos y las que reportaron esperar afrontar en el mes siguiente a la recolección²²:

Mes previo²³

100% (8)

88% (7)

63% (5)

El precio de la gasolina es muy alto

Escasez de combustible

Precio del transporte es muy alto

Mes siguiente²⁴

100% (8)

100% (8)

75% (6)

Proporción de los comerciantes de agua en camión cisterna que reportaron esperar un cambio en los precios en el mes siguiente a la recolección de los datos:

Esperan que aumenten los precios **17% (2)**

Esperan que no cambien los precios **50% (6)**

No sabe / se rehúsa a responder **33% (4)**



Razones reportadas para el esperado aumento en los precios²⁵:

Los **dos** comerciantes que consideraron que los precios de agua en camión cisterna iban a aumentar durante el mes siguiente a la recolección consideran que lo harán por: **malas condiciones o inseguridad en las vías terrestres y fluviales, por la escasez de combustible y el cierre de las fronteras.**

²⁰. De los 12 proveedores de agua en camión cisterna.

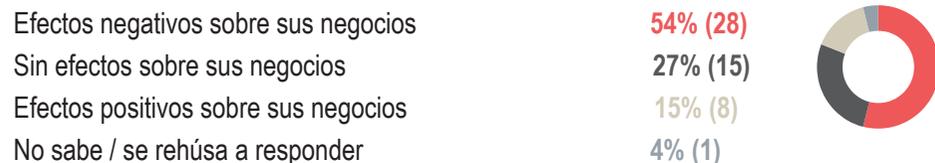
²¹. De los 8 comerciantes que reportaron haber enfrentado dificultades en el mes previo a la recolección de datos.

^{22, y 25}. Por favor, tener en cuenta que los encuestados pueden elegir varias opciones de respuesta, por lo que los porcentajes suman más de 100%.

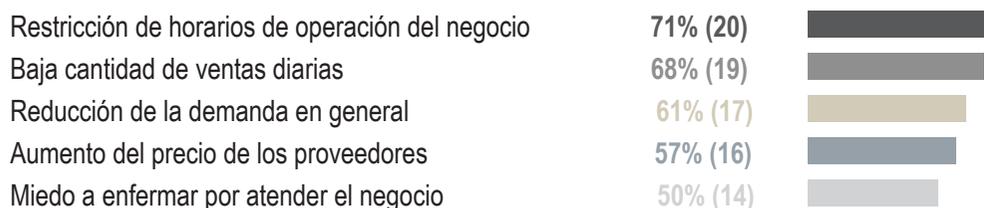
²³. Dificultades reportadas por 8 comerciantes que reportaron haber enfrentado dificultades en el mes previo a la recolección de datos.

²⁴. Dificultades reportadas por 8 comerciantes que reportaron esperar enfrentar dificultades en el mes siguiente a la recolección de datos.

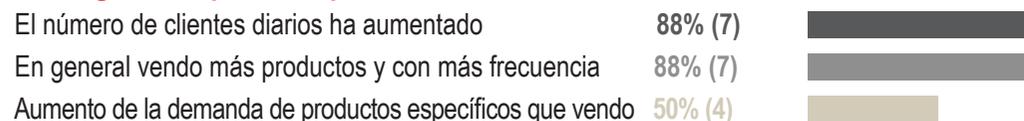
Proporción de encuestados que reportaron efectos sobre sus negocios de las medidas oficiales en torno a COVID-19, según el tipo de efecto²⁶:



Efectos negativos percibidos de las medidas oficiales en torno a COVID-19 sobre sus negocios reportados por 28 encuestados²⁷:



Efectos positivos percibidos de las medidas oficiales en torno a COVID-19 sobre sus negocios reportados por 8 encuestados²⁸:

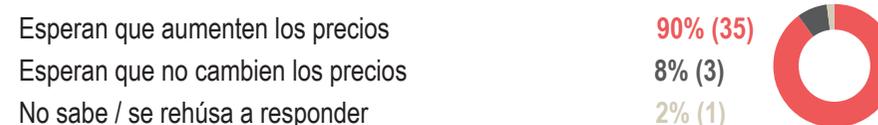


Proporción de encuestados que reportaron considerar que el mercado en este municipio tiene la capacidad de ofrecer a los consumidores los productos y las cantidades que están buscando:

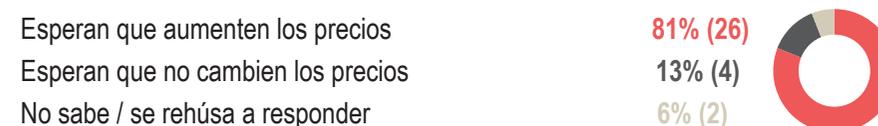


83% (5 de los 6 comerciantes) consideraron que el abastecimiento en el municipio no es suficiente para la demanda en general, siendo esta la razón mayormente reporada para haber considerado que el mercado no tuviese la capacidad para satisfacer la demanda.

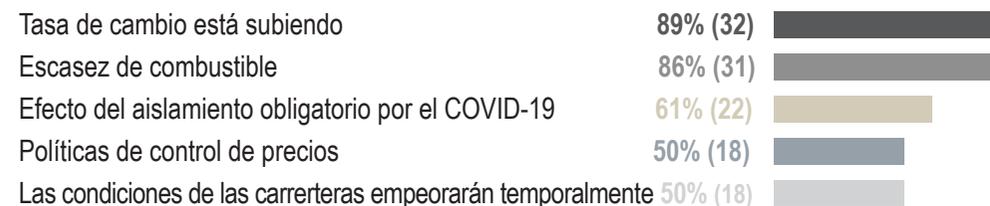
Proporción de los comerciantes de productos alimenticios que reportaron esperar un cambio en los precios en el mes siguiente a la recolección de los datos²⁹:



Proporción de los comerciantes de productos no alimenticios que reportaron esperar un cambio en los precios en el mes siguiente a la recolección de los datos³⁰:



Razones reportadas por 36³¹ encuestados que consideraron que los precios iban a aumentar en el mes siguiente a la recolección de los datos³²:



Socios participantes:



²⁶ De los 52 comerciantes, tanto de productos alimenticios, no alimenticios, como proveedores de agua en camión cisterna.
²⁷, ²⁸, y ³². Por favor, tener en cuenta que los encuestados pueden elegir varias opciones de respuesta, por lo que los porcentajes suman más de 100%.
²⁹ De los 39 comerciantes que reportaron comercializar productos alimenticios.
³⁰ De los 32 comerciantes que reportaron comercializar productos no alimenticios (sin incluir agua en camión cisterna).
³¹ Estos 36 comerciantes incluyen tanto comerciantes de productos alimenticios como no alimenticios (sin incluir agua en camión cisterna).